**コーズ・リレイテッド・マーケティングに関するアンケート**

拝啓

秋冷の候、ますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

　この度、青山学院大学経営学部土橋ゼミナールの研究の一環として、コーズ・リレイテッド・マーケティングに関するアンケート調査を実施することになりました。つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ではありますが、ご協力をお願い致します。

　なお、今回ご回答頂きましたアンケートは、統計数字として処理し、それ以外の目的では決して使用致しません。貴方様のご回答が外部に漏れるなど、後日ご迷惑をおかけするようなことは決してございませんので、どうぞご安心ください。

敬具

アンケートご記入にあたってのお願い

・このアンケートは、**コーズ・リレイテッド・マーケティング**・**社会貢献活動**・**ライフスタイル**についてお尋ねしております。

・**コーズ・リレイテッド・マーケティングに関して次ページの冒頭に説明をしております**ので、よくお読みになり、理解した上でのご回答をお願い致します。

・ご回答は空欄がないよう、すべての質問にお答えください。

・可能な限り、「どちらでもない」の回答をお避けください。

アンケートの内容に関して、ご質問やご不明な点などがございましたら、お手数ですが下記の連絡先までお問い合わせください。

問い合わせ先

青山学院大学　経営学部　マーケティング学科　土橋ゼミナール

大久保亮佑　小見梨恵子　小峰麗　関根裕司　前田遼

E mail: a4209071@aoyama.jp

はじめに…

ボルヴィックの「1ℓ　for　10ℓ」キャンペーンをご存知でしょうか。



ボルヴィックは、ボルヴィックの売り上げの一部で、ユニセフの活動を支援しています。

ボルヴィックを販売

ボルヴィックの売り上げの一部を　　　　ユニセフがアフリカに井戸を新設

ユニセフに寄付　　　　　　　　　＆１０年間のメンテナンス

売り上げ１リットルにつき１０リットルの清潔で安全な水が誕生

**こ**の例に代表されるような、**商品の売上金の一部が寄付される活動**を

**コーズ・リレイテッド・マーケティング（CRM）** と呼びます。

その他の代表的な例…

・イオン【幸せの黄色いレシートキャンペーン】

自身の購入金額の1％がボランティア団体へ寄付される

・アサヒビール【うまい！を明日へ！プロジェクト】

　アサヒスーパードライ1本につき1円が、日本全国47都道府県それぞれの自然や文化財などの保護・保全活動に寄付される　2009年から春・秋の年2回実施

・森永製菓【１チョコ for 1スマイル】

　森永チョコレート１箱につき１円が、ガーナなどの「カカオの国」の子供たちのために寄付される

・ZOZO　TOWN　【東日本復興支援チャリティーTシャツ】

　Tシャツ一枚購入につき2000円が日本赤十字社などに寄付されるものであり、これまでで約3億円を寄付している

**まず初めに、あなたの寄付つき商品の購入に関する経験について教えてください**

**Q1.あなたは寄付つき商品を買ったことがありますか**

**※はいの場合はQ1-1~Q1-3.へ　いいえの場合はQ2.へ**

1．　はい　　2．　いいえ

**→Q1-1.どのような商品を買いましたか　下のかっこ内にお書きください**

【　例えば…　ボルヴィック、アサヒスーパードライ、ネピア、森永製菓のチョコ商品　　など　】

何か買ったものがあれば教えてください（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**→Q1-2.寄付つき商品を購入した理由で当てはまるものに丸をつけてください　（複数回答可）**

　1．　CMを見て　　　　2．店頭の広告　　　　　3．知人からの紹介

4．似たような商品を買うのなら寄付が出来る方がいいから

　5．いつも買っている商品がたまたま寄付つき商品だった

6．社会貢献したいと考えるようになったから

7．特に理由はない

8．その他　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**→Q1-3.継続してその商品を買っていますか**

1．　はい　　2．　いいえ

**今年の３月１１日に東日本大震災が起こりましたが、そのことであなたの考えに変化はありましたか**

**Q2.　当てはまるものすべてに丸をつけてください**

　 1. 社会貢献を意識するようになった

2. 周りの人との関係性を大事にするようになった　    
3. 節約して暮らしたい気持ちが強くなった

4. 新しいものを取り入れていきたい気持ちが強くなった

5. 地道な生活をするようになった

6.  特に何も変わらない

7.　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**※以下の質問にお答えいただくとき、**

**今まで寄付つき商品を購入したことがない方は購入した、もしくはこれから購入すると想定してお答えください。**

**Ⅰ.寄付つき商品の購入に関して、そして寄付つき商品を「購入」する際のあなたの考えにもっとも当てはまる番号1つに丸をつけてください。**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 当てはまらない | あまり当てはまらない | どちらともいえない | やや当てはまる | | 当てはまる |
| Q1.寄付つき商品を買いたいと思う  ※**1.2.**を選んだ方は**Q1-1~Q1-6**の質問へ　**3.4.5.**を選んだ方は**Q2.**へ | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| →寄付つき商品を購入したくない理由 | | | | | | |
| Q1-1.寄付つきの商品を知らないから | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q1-2.他社の商品をすでに使っているから | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q1-3.本当に社会貢献につながっているか分からないから | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q1-4.キャンペーンの内容がよく理解できないから | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q1-5.企業の売り上げアップの施策としか見えないから | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q1-6.その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　） | | | | | | |
| Q2.寄付つき商品は継続して買わなければ意味がないと思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q3.寄付つき商品を買う際に、寄付できる金額（１つにつき○○円）はとくに気にしない | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q4.身近に寄付つき商品を買った人がいれば自分も買うと思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q5 .寄付つき商品を買うことで「社会貢献活動を支援できている」と感じる  ※**1.2.**を選んだ方は**Q6.**へ　　**3.4.5.**を選んだ方は**Q5-1**の質問にお答えください | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| →Q5-1.その「支援できている」ということを満足に感じる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q6.寄付できれば少し品質に不満があっても気にしない | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q7.支援先にとっても自分にとっても買って良かったと感じる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q8.寄付つき商品を買ったことを誰かに気づいてもらいたい | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q9.寄付つき商品の購入を通じて、できれば周りから良く見られたいという気持ちがある | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q10.寄付つき商品を買う事で「普段の買い物とは違う満足感」を得られる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q11.購入した寄付つき商品に思い入れ（こだわり）を感じる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q12.寄付つき商品を他人に勧めたいと思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q13.寄付つき商品の「支援先」に関心があれば購入する | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Q14.支援先と自分に関連があるかどうかを気にする（自分の出身地に対しての支援など） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |

**Ⅱ.寄付つき商品に関する「あなたの考え」で、もっとも当てはまると思う番号**

**1つに丸をつけてください**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 当てはまらない | あまり  当てはまらない | どちらとも  いえない | やや当てはまる | | 当てはまる |
| Q1.寄付つき商品は「良いイメージ」である | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| Q2.商品を買って寄付ができるというシステムに魅力を感じる | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| Q3.もっとこういった商品が増えていけばいいと思う | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| Q4.「商品を買えば寄付ができる」という特徴は購入するきっかけになる | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| Q5.寄付つき商品は、他の何もついてない商品と違いがないと感じる | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| Q6.寄付が付くというだけで、その商品が気になる | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| Q7.商品を買って寄付ができることなど実際のところ自分にとっては  どうでもいい | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| Q8.寄付つき商品で重要だと思うことで**Q8-1~Q8-7**の当てはまるものすべてに丸をつけてください | | | | | | |
| Q8-1社会貢献につながっている様子を分かりやすく伝えること | | | | | | 【　　　】 | |
| Q8-2.情報公開（寄付金額や活動報告）をすること | | | | | | 【　　　】 | |
| Q8-3.一時的なものではなく継続的に実施されること | | | | | | 【　　　】 | |
| Q8-4.支援しているプロジェクトの内容 | | | | | | 【　　　】 | |
| Q8-5.寄付先の団体（ボルヴィックの場合、**ユニセフ**に寄付）の知名度や信頼性 | | | | | | 【　　　】 | |
| Q8-6.支援の内容と企業の商品（キャンペーン）の結びつきの納得性 | | | | | | 【　　　】 | |
| Q8-7.そもそもやらないほうがいい | | | | | | 【　　　】 | |

**Ⅲ.寄付つき商品を「生産する企業」、そしてその「広告」に対してあなたはどのように感じるか、もっとも当てはまる番号１つに丸をつけてください**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 当てはまらない | あまり  当てはまらない | どちらとも  いえない | やや当てはまる | 当てはまる |
| Q1.寄付つき商品を販売している企業は社会のことを考えていると思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q2.企業は利益を上げるためにその商品を利用していると思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q3.寄付つき商品を販売している企業が販売している他の商品も気になる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q4.企業が寄付つき商品を販売して社会貢献活動を行うことは今や普通のことに感じる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q5.売上の一部を寄付するという広告は見ていて気持ちが良い | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q6.寄付つき商品の広告を見ると、社会のことを考えさせられる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q7.売上の一部を寄付できるというのは優れた宣伝方法であると思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Ⅳ.あなたの「社会貢献活動に対する考え」でもっとも当てはまる番号１つに丸をつけてください**

**Ⅳ‐1.　社会貢献に対する意識について教えてください（各問当てはまる番号に丸をつけてください）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 当てはまらない | あまり  当てはまらない | どちらとも  いえない | やや当てはまる | 当てはまる |
| Q1.社会の一員として人の役に立ちたいと思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q2.自分は社会貢献意識が強いと思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q3.自分たちも普段の生活の中で社会貢献を意識しなければならないと感じる | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q4.寄付つき商品の買い物は、募金するよりも手軽にできる気がする | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q5.日常的な生活の中でも社会に気を使っている人は尊敬できる  ※**1.2.の場合には次のQ1.へ　3.4.5.の場合にはQ5-1.へ** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q5-1.　　**Q5**のような人になりたいと思う | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Ⅳ‐2.　以下の募金活動の中であなたが「気軽に参加しやすい」と思う活動について教えてください**

**（各問当てはまる番号に丸をつけてください）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 当てはまらない | あまり  当てはまらない | どちらとも  いえない | やや当てはまる | 当てはまる |
| Q1.店頭（レジの横などにある募金箱）での募金活動 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q2.街頭での募金活動 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q3.社会的支援を行う団体（ユニセフ・赤十字など）が主導して行う募金活動 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q4.企業が主導して行う募金活動 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q5.新聞社、テレビ局が主導して募金活動 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q6.タレント、アーティスト主導の募金活動 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q7.寄付つき商品の購入（商品１つにつき○○円を寄付など） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q8.インターネットのクリック募金 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Ⅳ‐3.　寄付つき商品を販売する企業にどのようなことを望みますか**

**（各問当てはまる番号に丸をつけてください）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 当てはまらない | あまり  当てはまらない | どちらとも  いえない | やや当てはまる | 当てはまる |
| Q1.寄付金の用途が明確であること | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q2.寄付金の使用分野をある程度自分で選択できること | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q3.寄付つきの商品を数多く販売していること | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q4.活動の成果をホームページや広告で報告してもらうこと | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q5.寄付したことによる証明書やグッズ（赤い羽根）などがもらえること | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Ⅳ‐4.　あなたが「支援したいと思う対象」について教えてください**

**（各問当てはまる番号に丸をつけてください）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 当てはまらない | あまり  当てはまらない | どちらとも  いえない | やや当てはまる | 当てはまる |
| Q1.子ども支援（家庭環境の問題や孤児の問題など） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q2.災害復興支援 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q3.環境保全 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q4.地雷撤去活動 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q5.難民支援（海外） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q6.開発途上国支援 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q7.医療支援（ＨＩＶ・乳がんなど）　（国内・海外） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q8.教育支援（子ども○○教室など） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q9.野生動物保護活動 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q10.社会福祉（高齢者、自殺予防など）活動 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q11.人権保護活動（人種差別など） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q12.地域社会支援（町の清掃活動・インフラの整備など） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q13.文化・芸術支援活動（文化財の修繕など） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Q14.スポーツ活性化 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

次のページへお進みください

ここからはあなた自身に関するアンケートになります。

以下の質問に対してあなたにあてはまる番号に丸をつけるか、またはご記入頂く形式でのご回答をお願い致します。

**Ⅰあなた自身についての質問です。**

**Q1.性別を教えてください**【 1．男　　2．女　】

**Q2.年齢を教えてください**

1．19歳以下　　　　　　　6. 40～44歳

2．20～24歳　　　　　　 7.　45～49歳

3．25～29歳　 8.　50～54歳

4．30～34歳　 9.　55～59歳

5．35～39歳　　 10.　60歳以上

**Q3.配偶者の有無を教えてください**【 1.　未婚　2.　既婚　3.　離婚　4.　死別　 】

**Q4.現在の居住地はどちらですか（市区町村まで）**

【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】

**Q5.現在同居中の家族に当てはまる方全員に丸をつけてください**

　1人暮らし　・　曾祖父　・　曾祖母　・　祖父　・　祖母　・　父　・　母　・　義父　・義母　・　配偶者　・　兄　・　姉　・　弟　・　妹　・　息子　・　娘　・　孫　・ その他

**Q6.１８歳までで一番長く住んでいた地域はどちらですか（市区町村まで）**　【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】

**Q7.１８歳までに一緒に暮らしたことのあるご家族で、当てはまる方全員に丸をつけてください**

　曾祖父　・　曾祖母　・　祖父　・　祖母　・　父　・　母　・　配偶者　・　兄　・　姉　・　弟　・　妹　・　息子　・　娘　・　孫　・　その他

**Q8.現在の職種に当てはまるものに丸をつけてください**

　　1.　会社員　　　　　　 　　　　　　　　　　7.　フリーター

2.　派遣社員　　　　　　　　　　　　　　　 8.　パート、アルバイト

3.　自営業　　　　　　　　　　　　　　　　 9.　家事手伝い

4.　自由業（医師・弁護士・タレントなど）　10.　学生

5.　公務員　　　　　　 　　　　　　　　　 11.　無職

6. 専業主婦（主夫） 　　　　　　　　　 12.　その他（　　　　　　　　　　　）

**Q9. 昨年度のあなた個人の年収（源泉徴収後）はいくらですか**

1.　１００万円以下　　　　　　7. ６００万円台

2.　１００万円台　　　　　　　8.　７００万円台

3.　２００万円台　　　　　　　9. ８００万円台

4.　３００万円台　　　　　　 10. ９００万円台

5. ４００万円台　　　　　　 11.　１０００万円以上

6.　５００万円台

**Q10.** **昨年度の世帯（現在の家族全体）の年収（源泉徴収後）はいくらですか**

1.　１００万円以下　　　　　　7. ６００万円台

2.　１００万円台　　　　　　　8.　７００万円台

3.　２００万円台　　　　　　　9. ８００万円台

4.　３００万円台　　　　　　 10. ９００万円台

5. ４００万円台　　　　　　 11.　１０００万円以上

6.　５００万円台

**Q11.最終学歴（卒業見込）を教えてください**

1．中学校　　 　　　　　　　4．短期大学

2．高校　 　 　　　　　　　5．４年制(６年制)大学（　理系　・　文系　）

3．専門学校　　 　　　　　　6．大学院（　理系　・　文系　）

**Q12.大学（院）卒業（在学中）の方は、大学名と学部を教えてください**

【　　　　　　　　　　大学（院）　　　　　　　　　　学部　　　　　　　　　　学科】

**Q13.中学・高校時代で部活動の経験はありますか**

　1．はい　　2．いいえ　 ※はいの場合はQ13-1.へ いいえの場合はQ14.へ

**Q13-1.それはどのような部活動ですか。部活動名を記入してください（複数回答可）**

【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】

**Ⅱあなたの生活についての質問です。**

**Q14.１日で平均どのくらいの時間テレビを見ますか**

1．０～３０分未満

2．３０分～１時間未満

3．１～２時間未満

4．２～３時間未満

5．３時間以上

**→Q14-1主にどういった内容の番組を好んで視聴しますか（複数回答可）**

1．ニュース　 　　 　2．バラエティ　　 　3．ドラマ　　 4．アニメ

5．ドキュメント　　 　6．歌番組　　　　　 7．その他（　　　　　　　　　）

**Q15.新聞を読んでいますか（電子版を含む）**

　1．ほとんど読まない　2．週に1~2日読む　　3．週に3~4日は読む　　4．毎日読む

**Q16.１日で平均どのくらいインターネットを利用していますか**

**（携帯電話でのwebサイト閲覧含む）**

1．０～３０分未満

2．３０分～１時間未満

3．１～２時間未満

4．２～３時間未満

5．３時間以上

**→Q16-1それはどのような用途ですか（複数回答可）**

1．情報検索　　　　　　2.　ニュースの閲覧　　　　 3.ネットショッピング

　4.　ブログ・SNSの利用　　5.　音楽・映像ダウンロード

6.　オンラインゲーム　 7.　IP電話（Skypeなど） 8.　その他（　　　　　　　）

**Q17.　1日に平均で何回くらい買い物をしますか（飲食店・ネットショッピング・通販・自販機などを含む）**

　　　1.　０～１回程度

2.　２～３回程度

3.　４～５回程度

4.　６～７回程度

5.　８回以上

**Q18.普段買い物をする際に重視していることはどのようなことですか。**

**以下の項目の中で重要だと感じる3つのものに1~3で順位をつけてください**

　値段（　　）　　デザイン（　　）　　社会への貢献度（ECO、寄付つきなど）（　　）

品質（　　）　　　　個性（　　）　　知名度（　　）

**Q19.自分の個性に合ったものを買うようにしていますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q20.買ったものを誰かにほめられたいと感じますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q21.月に自由に使える金額はどのくらいですか　　※Q22に続く**

　　1．５０００円未満　　 　　4．３～５万円未満

2．５０００円～１万円未満　　 5．５～１０万円未満

3．１～３万円未満　　　　　　　　 6．１０万円以上

**Q22.その使える金額に満足していますか**

1．不満足　　2. やや不満足　　3. どちらともいえない　4. やや満足　　5. 満足

**Q23.主に何にお金を使っていますか（３つ当てはまるものに丸をつけてください）**

1．食費　　　　　　　　　　　　　　　9. 教養・資格取得・習い事

2. 書籍・雑誌・新聞　　　　　　　　　10. 旅行・レジャー

3. 衣類・アクセサリー　　　　　　　　11. 投資

4. 美容　　　　　　　　　　　　　　　12. 貯蓄

5. 音楽・映画・美術・コンサート　　　13.その他（上記以外の趣味など）

6. 交際費　　　　　　　　　　　　　　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

7. 日用品

**Q24.自分で自由に使える経済的ゆとりがあると思いますか**

　1．まったくない　　2．あまりない　　3．どちらともいえない

4．ややある　　5．十分にある

**Q25.普段の生活に時間のゆとりがあると思いますか**

　1．まったくない　　2．あまりない　　3．どちらともいえない

4．ややある　　5．十分にある

**Q26.今の生活になにか不安や不満がありますか**

　1．まったくない　2．あまりない　3．どちらともいえない

4．ややある　　5．十分にある

**Q27.自分の生活環境は恵まれていると思いますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q28.健康的な生活を心がけていますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Ⅲあなたの性格についての質問です。**

**Q29.積極性があると思いますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

　4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q30.自分から意欲的に学ぶ姿勢をもっている方だと思いますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

　4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q31.流行に敏感だと思いますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

　4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q32.交際の幅が広いと思いますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

　4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q33. 困っている人を助けるために自分を犠牲にすることができると思いますか**

1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

　4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q34. 形を問わず、人の役に立てるようにしたいと思いますか**

1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

　4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q35.他人と同じことはなるべくしたくないと思いますか**

1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q36.社会のルールや慣習には従うべきだと思いますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q37.身の回りで寄付や募金をしている人を見ると自分もしなくてはと思いますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q38.社会貢献をするなら他人に評価されたいと思いますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Ⅳあなたの経験についての質問です。**

**Q39.今までに何回ほど海外へ行った経験がありますか　※0回の方はQ40.へ**

1. ０回　2．１～２回　3．３～５回　4．６～１０回未満　5.１０～２０回未満

6．２０～３０回未満 　7．３０回以上

**→Q39-1行ったことのある国をお書きください（複数回答可）**

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Q40. ボランティア活動に参加したことはありますか**

　1．はい　　2．いいえ　**※はいの方はQ40-1へ　いいえの方はQ41.へ**

**→Q40-1. その活動はどこで行いましたか**　1．国内　2．海外　3．国内・海外両方

**Q41.今までの学校教育の中で教わったことがある社会問題・それに対する活動について当てはまるもの（覚えているもの）すべてに丸をつけてください**

|  |  |
| --- | --- |
| Q1.天災による被害 | 【　　　】 |
| Q2.環境保全活動 | 【　　　】 |
| Q3.地雷埋没地域 | 【　　　】 |
| Q4.難民（戦争・紛争などによる）問題 | 【　　　】 |
| Q5.開発途上国（先進国との格差）問題 | 【　　　】 |
| Q6.病気（HIV・白血病・伝染病など）に関する問題 | 【　　　】 |
| Q7.野生動物保護活動（絶滅問題） | 【　　　】 |
| Q8.人権問題 | 【　　　】 |
| Q9.地域格差問題（国内） | 【　　　】 |
| Q10.公害問題 | 【　　　】 |

**Ⅴあなたの興味・関心・意識についての質問です。**

**Q42.選挙に行くようにしていますか** 1．はい　　2．いいえ

**Q43.政治の動向について常に気にしていますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q44. 経済の動向について常に気にしていますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

　4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

**Q45.普段から積極的に募金をする方だと思いますか**

　1．思わない　　2．どちらかといえばそう思わない　3．どちらともいえない

　4．どちらかといえばそう思う　　5．そう思う

アンケートは以上になります。ご協力大変ありがとうございました。